



Revue de Presse
2012

LES ROIS MAGES

2012

DECEMBRE 2012

Palace Costes – décembre 2012

01 Business & Technologie – 20 décembre 2012

Radio Classique – 18 décembre 2012

Le Journal du Dimanche – 16 décembre 2012

Départ Immédiat – blog de Challenges – 14 décembre

Journal du Net – 12 décembre 2012

Entreprises & Carrières – 11 décembre 2012

01 Business & Technologies – 8 décembre 2012

Boîte à Idées Mon Ipag.com – 6 décembre 2012

BFM Business – 5 décembre 2012

BFM TV.com – 3 décembre 2012

Novembre 2012

Admirable Design.com – 26 novembre 2012

Finactu.org – 7 Novembre 2012

GPO Mag.fr – 6 Novembre 2012

Biba – 5 Novembre 2012

Les News du Net.com – 2 novembre 2012

Octobre 2012

EconomieNouvelle.fr - 30 Octobre 2012
Evous.fr - 26 octobre 2012
Tourmag.com - 22 octobre 2012
Rue 89.com - 18 octobre 2012
BFM TV - 18 octobre 2012
L'Echo Ile-de-France - 12 octobre 2012
Le Journal Du Net.com - 11 octobre 2012
CB News - 10 octobre 2012
DandyMagazine.com - 9 octobre 2012
I Télé - 7 octobre 2012
Sud Radio - 5 octobre 2012
Le Parisien - 4 octobre 2012
CB News.fr - 1 octobre 2012
CB News.fr - 1 octobre 2012

Septembre 2012

Doc News - 27 septembre 2012
Paper Blog.fr - 27 septembre 2012
C Banque.com - 26 septembre 2012
French Web.fr - 26 septembre 2012
Point par Point.net - 26 septembre 2012
Le Mag Auto.com - 25 septembre 2012
Challenges.fr - 26 septembre 2012

TAXIS SUR MESURE

Depuis le mois d'octobre, de rutilants Grand Scénic Renault jaune vif sillonnent les rues de la capitale. En associant le grand luxe au low-cost, ils semblent avoir tout compris. C'est à l'occasion de ses multiples retours à Paris que Mathieu Guillaume, banquier d'affaires à la City, s'est posé la question : « Pourquoi, à Londres, suffit-il d'appeler un taxi pour en voir un ? Là-bas, entre les taxis et les voitures de transport privées, il y a environ 12 véhicules par habitant ; à Paris, on en compte seulement 2,5. Il y en a 4 à Lisbonne et 5 à Berlin... » Apartir de là, il suffisait, avec ses deux associés, David Darmouni et Rémi Loustalet, de lever les fonds.

Les Voitures Jaunes, ce sont des véhicules propres, avec Wi-Fi, bouteille d'eau à dispo et deux rehausseurs enfant dans le coffre au cas où ; des chauffeurs en uniforme – cravate jaune de rigueur –, formés à venir vous ouvrir la porte, à attendre, si vous êtes une femme et qu'il fait nuit... Et, cerise sur le gâteau : le prix, forfaitaire, est fixé au moment de la commande et sera appliqué quels que soient les embouteillages rencontrés !

Et, miracle, ce sont des voitures qui, quand on les appelle, viennent. Comment ça marche ?

On appelle le 01 41 10 08 08, on commande en donnant sa destination, l'opérateur fixe le prix, calculé selon un barème qui intègre le trajet et l'horaire, et envoie la voiture à l'heure dite. On règle en fin de course, en liquide ou par carte.

Avec une flotte de 60 véhicules et une équipe de bientôt 120 chauffeurs salariés, un centre d'appel ouvert 24 heures sur 24, Mathieu Guillaume note avec satisfaction une croissance de 20% en moyenne par semaine : « Il n'y a pas de concurrence avec les taxis. Nous offrons un service complémentaire, un peu plus haut de gamme, mais nous sommes une goutte d'eau dans la mer des transports à Paris et nous cohabitons facilement. »

Aujourd'hui, les Voitures Jaunes comptent 2000 membres, c'est-à-dire 2000 personnes qui font ponctuellement ou régulièrement appel à leurs services, sans régler le moindre abonnement. Les réservations par Internet et par application smartphone seront bientôt opérationnelles. Jusqu'où ira-t-il ? Mathieu Guillaume sourit et ne répond pas. Il sort, enfourche son scooter, enfile son casque et repart vers ses bureaux à Saint-Ouen. Il est presque 20 heures. Sa journée n'est pas finie. ELLEN WILLER



Benjamin Loysseau

Les lieux exclusifs à Paris où trouver votre magazine

Palace
Costes

Hôtels/Restaurants

HÔTEL COSTES, 239 rue Saint-Honoré, Paris I^e. 01 42 44 50 00
HÔTEL BOURG TIBOURG, 19 rue Bourg-Tibourg, Paris IV^e.
 01 42 78 47 39
CHEZ JANOU, 2, Rue Roger Verlomme, Paris III^e. 01 42 72 28 41
LA SOCIÉTÉ, 4 place Saint-Germain-des-Prés, Paris VI^e.
 01 53 63 60 60
MAITEO&PAOLA, 20 rue du Cherche-Midi, Paris VI^e.
 01 42 22 56 52
L'ESPLANADE, 52 rue Fabert, Paris VII^e. 01 47 05 38 80
LIU WANG, 40 Avenue Duquesne, Paris VII^e. 01 53 86 09 09
LE TOURVILLE, 1 place de l'École-Militaire, Paris VII^e.
 01 44 18 05 08
GINGER, 11, rue de la Trémoille, Paris VIII^e. 01 47 23 37 32
L'AVENUE, 41 avenue Montaigne, Paris VIII^e. 01 40 70 14 91
LE MADRIGAL, 32 avenue des Champs Elysées, Paris VIII^e.
 01 43 59 90 25
LE RIVAL, 20 Avenue Georges V, Paris VIII^e. 01 47 23 40 99
LE VILLAGE, 25 rue Royale, Paris VIII^e. 01 40 17 02 19
LE CHINA, 50 Rue de Carenton, Paris XII^e. 01 43 46 08 09
LE SQUARE TROUSSEAU, 1, Rue Antoine-Villon, Paris XII^e.
 01 43 43 06 00
LE MURAT, 1 boulevard Murat, Paris XVI^e. 01 46 51 33 17

Boutiques

COLETTE, 213 rue Saint-Honoré, Paris I^e. 01 55 35 33 90.
MONTAIGNE MARKET, 57 avenue Montaigne, Paris VIII^e.
 01 42 56 58 58.
BOUDOIR ETERNAMÉ, 5 rue Clément Marot, Paris VIII^e.
 01 40 69 08 00.
LA SUITE GALERIES LAFAYETTE,
 40 boulevard Hausmann, Paris IX^e. 01 42 82 83 88.

Et aussi...

CALL ZEUS, 16 place Vendôme, Paris I^e. 01 44 50 60 64
LIBRAIRIE FLAMMARION POMPIDOU, place Georges-Pompidou,
 Paris IV^e. 01 44 78 12 33.
MODE ESTAH, 32 Rue de Paradis, Paris X^e. 01 53 24 64 34.
PICTO BASTILLE, 53 bis rue de la Roquette, Paris XI^e.
 01 53 36 21 21.
AGENCE NELLY RODI, 28 avenue de Saint-Ouen, Paris XVIII^e
 01 42 93 04 06.
MOËT & HENNESSY DIAGEO, 105 boulevard de la Mission
 Marchande, 92411 Courbevoie. 01 41 88 32 00.
YVES ROCHER, 101 Quai du Président Roosevelt,
 92130 Issy les Moulineaux. 01 41 08 55 00.
GUERLAIN, 125 rue du Président Wilson, Levallois Perret.
 01 41 27 32 16.
PARIS PREMIÈRE, 89 avenue Charles-de-Gaulle, Neuilly.
 01 41 92 68 86.
VOITURES JAUNES, Taxis sur mesure. 01 41 10 08 08.
CENTRE PORSCHE PARIS 16, 17 rue Gros. Paris XVI^e.
 01 44 96 30 30.
CENTRE PORSCHE BOULOGNE, 122 bis avenue du Gal Leclerc.
 92100 Boulogne-Billancourt. 01 41 10 20 90.
CENTRE PORSCHE PARIS LA DÉFENSE, 14-16 Villa des Fleurs.
 92400 Courbevoie. 01 49 68 34 34.
CENTRE PORSCHE SAINT-GERMAIN, 2 rue Ampère,
 Saint-Germain-en-Laye. 01 39 04 69 00.
CENTRE PORSCHE SAINT-MAUR, 2 boulevard Maurice
 Berteaux, Saint-Maur-des-Fossés. 01 49 76 78 78.
CENTRE PORSCHE VÉLIZY, 21 avenue Louis Bréguet, Vélizy.
 01 30 67 62 00.

Galleries

JEU DE PAUME, SITE CONCORDE, 1 place de la Concorde, Paris I^e.
 01 47 03 12 50.
GALERIE BAUDOIN LEBON, 8, rue Charles-François Dupuis,
 Paris III^e. 01 42 72 09 10.
GALERIE DANIEL TEMPLON, 30 rue Beaubourg, Paris III^e.
 01 42 72 14 10.
GALERIE EMMANUEL PERROTIN, 76 rue de Turenne, Paris III^e.
 01 42 16 79 79.
GALERIE K., 21 rue Notre Dame de Nazareth,
 Paris III^e. 06 15 73 61 77
GALERIE KARSTEN GREVE, 5, rue Debelleyme, Paris III^e.
 01 42 77 19 37.
GALERIE LES FILLES DU CALNAIRE, 17 rue des Filles-du-
 Calvaire, Paris III^e. 01 42 74 47 05.
GALERIE PARIS-BEIJING, 54, rue du Vertbois, Paris III^e.
 01 42 74 32 36.
GALERIE PARTICULIÈRE, 16 rue du Perche, Paris III^e.
 01 48 74 28 40.
GALERIE RABOUAN MOUSSION, 121 rue Vieille-du-Temple,
 Paris III^e. 01 48 87 75 91.
GALERIE THADDAEUS ROPAC, 7 rue Debelleyme, Paris III^e.
 01 42 72 99 00.
GALERIE XIPPAS, 108 rue Vieille-du-Temple, Paris III^e.
 01 40 27 05 55.
GALERIE YVON LAMBERT, 108 rue Vieille-du-Temple, Paris III^e.
 01 42 71 09 33.
GALERIE DU JOUR AGNÈS B., 44 rue Quincampoix, Paris IV^e.
 01 44 54 55 90.
LIBRAIRIE FLAMMARION POMPIDOU, Place Georges-Pompidou,
 Paris IV^e. 01 44 78 12 33.
MEP, 5-7 rue de Fourcy, Paris IV^e. 01 44 78 75 00.
GALERIE ARTY DANDY, 1 Rue de Furstenberg, Paris VI^e.
 01 43 54 00 36.
GALERIE CATHERINE ET ANDRÉ HUG, 40 rue de Seine /
 2 rue de l'Écaudé, Paris VI^e. 01 43 26 93 75.
GALERIE DOWN TOWN, 16 rue de Seine, Paris VI^e.
 01 46 33 82 41.
GALERIE G.-P. & N. VALLOIS, 36 rue de Seine, Paris VI^e.
 01 46 34 61 07.
GALERIE KAMEL MENNOUR, 47 rue St-André des Arts,
 Paris VI^e. 01 56 24 03 63.
GALERIE HÉLÈNE BAILLY, 25 quai de Voltaire, Paris VII^e.
 01 42 60 36 47 et 38 rue de Seine VI^e.
GALERIE ACTE 2, 41 rue d'Artois, Paris VIII^e. 01 42 89 50 05.
GALERIE JÉRÔME DE NOIRMONT, 38 avenue Matignon,
 Paris VIII^e. 01 42 89 89 00.
GALERIE MATIGNON, 18 avenue Matignon, Paris VIII^e.
 01 42 66 60 32
GALERIE W MATIGNON, 35 avenue Matignon, Paris VIII^e.
 01 42 54 80 24
GALERIE VU, Hôtel Paul Delarocbe, 58, rue St Lazare,
 Paris IX^e. 01 53 01 85 85
GALERIE MAGDA DANYSZ, 78 rue Amelot, Paris XI^e.
 01 45 83 38 51.
FONDATION CARTIER, 261 boulevard Raspail, Paris XIV^e.
 01 42 18 56 50.
FONDATION HENRI CARTIER-BRESSON, 2 impasse Lebois,
 Paris XIV^e. 01 56 80 27 00.
GALERIE DAMIEN CLAUDEL, 83 avenue de Wagram, Paris XVII^e.
 01 48 88 95 95.
GALERIE W., 44 rue Lepic, Paris XVIII^e. 01 42 52 00 18.

« *Les news de la matinée* »
interview de Mathieu Guillaume

Cet enregistrement est en cours de récupération

Concurrence, les taxis dépassés ?

TRANSPORTS Les voitures avec chauffeur multiplient leurs offres dans la capitale, au grand dam des taxis traditionnels, qui montent au créneau

MARIE-ANNE KLEIBER

Voitures jaunes aux allures de cab new-yorkais, berlines noires aux lignes british... Vous avez sans doute déjà repéré l'un de ces véhicules dans les rues de la capitale. Ceux-ci sont en fait des VTC, des voitures de tourisme avec chauffeur. En 2010, la loi sur le tourisme est entrée en application, simplifiant les règles sur la « grande remise », qui régissent le transport haut de gamme en limousine. Surfant également sur les dernières innovations technologiques – applications pour smartphones et géolocalisation –, de nouvelles sociétés de transport privées se sont créées. Uber, concept déjà décliné avec succès à Los Angeles ou Amsterdam, a été lancé il y a tout juste un an ; les Voitures jaunes circulent depuis octobre dernier. Quant aux Cabs jaunes, apparus il y a un an, ils vont changer de nom et devenir les Cabs parisiens. Le 2 janvier, petite révolution : ils vont intégrer un compteur à leur bord. Comme les taxis.

Selon la préfecture de police, qui délivre les cartes professionnelles, il y a 2.400 chauffeurs de VTC à Paris, un chiffre en augmentation. Plus de 457 sociétés sont enregistrées sur Paris, soit quatre fois plus qu'il y a deux ans. Mais toutes ces sociétés assurent ne pas faire de concurrence aux 19.000 taxis parisiens.

Les voitures avec chauffeur

fonctionnent en effet à la commande, sur réservation et au forfait selon le trajet. C'est plus cher (10 à 30 %), mais les taxis commandés par téléphone ont parfois déjà 10 € ou plus à leur compteur lorsque vous montez à bord. Uber, qui fait l'intermédiaire entre des chauffeurs et les clients, dispose de plus de 60 véhicules et joue la carte du haut de gamme branché, annonçant 20 € pour aller de Jules-Joffrin, dans le 18^e, à Franklin-Roosevelt. Chez Voitures jaunes – dont les 75 chauffeurs sont salariés –, « on revendique un luxe accessible » précise le directeur, Mathieu Guillarme. Une course entre gare de l'Est et Hôtel de Ville en journée revient à 14 €.

« Ça va crier au scandale ! »

Pas excessif, d'autant plus que les VTC revendiquent une qualité de service : bouteilles d'eau à bord, Wi-Fi, chargeur pour portable... Guillaume, chauffeur d'une Voiture jaune, porte gilet et cravate, vous ouvre la portière, vous tient le parapluie quand il pleut. Et surtout, il a toujours le sourire. Une amabilité qui n'est pas le point fort des taxis parisiens. Dans l'enquête du site TripAdvisor (rendue publique cette semaine), la capitale française n'occupe que la 30^e place pour la « gentillesse » de ses chauffeurs.

Pour FO Taxis et la CFDT Taxis, le développement des voitures avec chauffeur est un phénomène in-

quiétant. « Ils n'ont pas à acheter de licence, ils ne passent pas d'examen, précise Abdel Ghalfi, de la CFDT, et certains d'entre eux nous font de la concurrence déloyale. Ils se retrouvent aux gares, aux aéroports et racolent le client, en lui demandant d'appeler leur central pour avoir un bulletin de réservation. »

Le nombre de contraventions relevées à l'encontre des VTC (pour avoir circulé dans un couloir de bus, pour racolage, etc.) a augmenté de 8,5 % en 2012. M'Hamed Benkheira de FO estime que « 26 % de la clientèle des gares et aéroports est perdue à cause des VTC ». Chez G7, le leader parisien, avec 7.500 véhicules, on reconnaît la concurrence, mais « elle est saine », estime Serge Metz, le PDG. « Nous misons depuis longtemps sur les innovations et la qualité du service, nous n'avons pas attendu les VTC », précise-t-il. Après les WeCab, taxis partagés, G7 lance par exemple 135 taxis avec sièges bébé (à demander à la réservation). Chez les sociétés de voitures avec chauffeur, l'humeur est à l'optimisme : elles annoncent toutes vouloir mettre des dizaines de nouvelles voitures en circulation. Nicolas Rousseau, des Cabs parisiens, espère même « chambouler le marché des taxis » avec son offre de voitures avec compteur kilométrique. « Je vais proposer le même tarif, mais sans frais d'approche. Ça va crier au scandale ! » ●



Quelque 2.000 voitures de tourisme avec chauffeur circulent officiellement dans Paris, contre 19.000 taxis. Et la tension monte. JULIEN DE FONTENAY POUR LE JDD

Départ immédiat

Anna Rousseau, journaliste à Challenges

[Avertir le modérateur](#)

« [Non, Lyon-Turin n'est pas Notre-Dame-des-Landes](#) | [Page d'accueil](#) | [Grand Paris: la magistrale leçon indienne](#) »

Newsletter

M'inscrire

Se désinscrire

Envoyer



[Follow @RousseauAnna](#)

Février 2013

D L M M J V S

14/12/2012

Taxis: plus il y en a, moins il y en a

Avec l'arrivée de Uber, des Voitures jaunes, de taxiprive.com, qui ont suivi l'implantation des compagnies de moto-taxis, Citybird et Motocab, qui s'ajoutent aux 17 137 taxis parisiens (source préfecture de police, novembre 2012), Paris devrait littéralement regorger d'offre de transport privé avec chauffeur. Et pourtant, les Parisiens savent bien que ce n'est pas le cas : au contraire, il est toujours parfaitement impossible de trouver un taxi à l'impromptu entre 7h et 10h, entre 18h et 21h, après minuit le week-end, et les jours de pluie. Les Taxis Bleus reconnaissent sans ambages qu'ils peuvent satisfaire la demande du grand public à 70% seulement (et à 95% celle des entreprises, qui ont des abonnements).

Quelles est la raison de ce mystère ? L'augmentation constante de la demande. Depuis près de douze ans, l'hôtel de Ville mène une guerre sans pitié contre la voiture à Paris, avec pour objectif avoué et assumé de tout faire pour que l'exaspération pousse les conducteurs à abandonner leur véhicule : [selon la dernière enquête transport menée en Ile-de-France](#), 55% des Parisiens n'ont désormais plus de voitures, et ceux qui en ont encore l'utilisent moins d'une fois par jour. Par ailleurs, une voiture coûte, si on l'utilise quotidiennement, entre 6000 et 7500 euros par an. Pour cette somme, on peut prendre un taxi tous les jours ou presque... D'autant que Paris n'est pas, et de loin, la ville où les taxis sont les plus chers, au contraire :

EuroTest
QUALITY SAFETY MOBILITY

EuroTest 2011: Test of Taxi Services
This is the fare you would pay in...

city	Taxi Fares In € 7 km Ride	city	Taxi Fares In € 7 km Ride
(P) Lisbon	7,98	(SI) Ljubljana	15,88
(HR) Zagreb	8,59	(B) Brussels	16,10
(E) Madrid	10,64	(D) Berlin	16,23
(E) Barcelona	10,92	(D) Munich	17,20
(CZ) Prague	10,93	(D) Hamburg	17,45
(F) Paris	11,18	(L) Luxembourg	17,87
(I) Rome	11,22	(NL) Amsterdam	22,24
(I) Milan	12,18	(NL) Rotterdam	22,24
(A) Vienna	12,92	(N) Oslo	25,56
(A) Salzburg	15,09	(CH) Geneva	28,77
(D) Cologne	15,70	(CH) Zurich	31,35

Incl. 5 min. waiting time (traffic jams for example) and 1 piece of luggage



Pour se battre contre les nouveaux arrivants, qui sont entre 5 et 10% plus chers qu'eux mais soignent beaucoup leur service, les taxis segmentent toujours plus leur offre, de façon à fidéliser leurs clients au maximum : ainsi, Taxis bleus proposent depuis quelques semaines des cartes de fidélité pour les particuliers, qui ont besoin de se déplacer régulièrement mais n'ont pas envie d'appeler un numéro surtaxé et encore moins de payer 5 euros pour pouvoir réserver leur véhicule : la carte La Parisienne (25 euros/an et 5% de plus au compteur, l'assurance d'être prioritaire, paiement par facture à la fin du mois), la carte 1^e Classe, où les chauffeurs sont multilingues et viennent en berline, ou la carte Junior, pour les mineurs qui doivent se déplacer seuls et ne peuvent être confiés à n'importe qui.

Héler un taxi dans la rue va devenir de plus en plus rare...

10 SECTEURS SCLÉROSÉS À BOUSCULER



Les voitures de tourisme roulent sur les plates-bandes des taxis

SOMMAIRE ▼

Aux heures de pointe, prendre un taxi dans la capitale relève souvent du parcours du combattant. Rien d'étonnant, puisque la préfecture de police ne recense que 17 137 professionnels en novembre 2012, quand le nombre de Parisiens frôle les 2,3 millions.

Bien conscientes que cette pénurie de l'offre ne peut que jouer en leur faveur, des start-up investissent le créneau et bousculent les grandes compagnies parisiennes comme la G7 ou les Taxis Bleus. Voitures Jaunes, la dernière en date, a d'ailleurs fait une entrée remarquée.

La jeune entreprise exerce sous le statut des sociétés de voitures de tourisme avec chauffeur, régi par le ministère de l'Economie. Elle propose à ses clients un service haut de gamme de transport sur réservation avec, entre autres, ouverture de la portière et mise à disposition de bouteilles d'eau dans le véhicule.

Quant aux tarifs, pas de mauvaises surprises : le prix de la course est fixé à l'avance, contrairement à celles effectuées par les taxis parisiens. Voitures Jaunes n'est pas la seule boîte à s'être engouffrée dans cette voie. Elle suit les pas d'Uber, Chauffeur-prive ou encore Navendis.



En novembre 2012, la préfecture de police recense 17 137 taxis à Paris.

Gestion des effectifs

Voitures Jaunes choisit Kronos

Nouvelle société de voitures de tourisme avec chauffeur, Voitures Jaunes a retenu la solution Workforce Central v6.3 de l'éditeur spécialisé dans la gestion des effectifs Kronos. La solution comprend les modules de gestion des temps et des absences, de calcul de la charge prévisionnelle et de gestion de la planification optimisée, ainsi que l'application de contrôle d'accès Kronos Efficient.

EXPÉRIENCES

Le 10 janvier dans le n° 2156

START UP

Voitures Jaunes veut doubler les taxis parisiens



Cette entreprise de voitures de tourisme avec chauffeurs s'est dotée d'un système de réservation performant et d'une gestion fine des plannings de ses 60 véhicules et de ses 80 salariés. Objectif : séduire des Franciliens qui peinent à trouver des taxis à Paris aux heures de pointe.

Voitures Jaunes, ça vous change la ville !

👤 Astrid Prieur

🕒 6 décembre 2012

📄 Se déplacer



Les Voitures Jaunes circulent dans Paris depuis le mois de septembre. Cette société propose des voitures avec chauffeur réservables à l'avance ou bien à la dernière minute par téléphone, internet ou applications smartphones.

Pourquoi une Voiture Jaune plutôt qu'un taxi alors ?

- Pas besoin de trépigner désespérément sous la pluie à une borne de taxi aux heures de pointe.
- A bord, c'est grand confort ! Chargeur de téléphone, wifi, bouteilles d'eau, choix de la musique, paiement par carte bancaire...
- Conduite respectueuse.
- Plus de stress ! Fini les yeux rivés sur le compteur, le prix du trajet est fixé avant le départ !

LE + : Mesdames, Mesdemoiselles, si vous rentrez seule la nuit tombée, Monsieur le chauffeur en costume attend que vous soyez bien rentrées pour s'en aller !

Sujet « news » multi-diffusée



BFMTV > Économie > Actualité > Automobile, Transport

Voitures jaunes, l'alternative aux taxis parisiens

Les taxis parisiens sont en grève ce lundi. Mais il y a d'autres moyens de se déplacer dans la capitale. Exemple avec la société Voitures jaunes, qui multiplie les petites attentions pour ses clients.



BFM Business

Le 03/12/2012 à 18:19

Mis à jour le 03/12/2012 à 18:31

- Aa+



Imprimer
cet article



réagir



Voitures Jaunes est l'une de ces sociétés de voiture avec chauffeur qui offre une alternative aux taxis. (Voitures jaunes)

1 / 1

Pas simple de trouver un taxi parisien ce lundi 3 décembre. Les 3 principaux syndicats sont en grève. Ils entendent protester contre l'augmentation croissante des verbalisations ou les projets de la ville de Paris qui laisse moins de place à l'automobile. Les professionnels souhaitent également dénoncer le manque d'infrastructures pour la prise en charge de leurs clients.

Des clients parfois lassés qui finissent par se tourner vers une offre alternative, [comme les sociétés de voitures de tourisme avec chauffeur](#). Ils sont une poignée à se partager le marché parisien. A l'exemple de la société Voiture jaunes, qui mise sur les services pour faire la différence

"ce sont des petits détails, comme l'ouverture de porte, qui est toujours très apprécié par nos clients. Ou encore le fait que le chauffeur peut abriter le client sous leur parapluie quand il pleut » explique Mathieu Guillaume, co-fondateur de Voitures Jaunes.

Sans compter le Wi-Fi proposé à bord ou encore les bouteilles d'eau mises à disposition et la possibilité pour le passager de recharger son téléphone.

Le prix de la course fixé à l'avance

La société, lancée en septembre dernier, compte 60 véhicules. Et 80 chauffeurs en CDI. Le détail a son importance, il s'agit selon le dirigeant d'offrir une offre de service standardisée sur l'ensemble de sa flotte.

Le prix de la course est fixé dès la commande. Il est établi en fonction de l'heure, du jour de la semaine et naturellement de la longueur du trajet. En revanche, les embouteillages ni même le nombre d passagers ne viennent alourdir la facture. Une idée de prix ? Mathieu Guillaume se contente de dire " *C'est du haut de gamme mais reste compétitif* ".

ARTICLE PUBLIÉ LE 26 NOVEMBRE 2012 DANS DESIGN PRODUIT

BOOKMARK 

Avec le design, roulez jaune !

Ils ont de la chance les Parisiens... leurs rues s'éclairent de voitures jaunes qu'on ne peut pas manquer. Design de l'agence Centdegrés.

Jaune ? Logiquement comme les taxis de New York et d'ailleurs.

Un service de taxis lancé par une start up. Des taxis parisiens donc ? Oui, qu'il faut réserver, qui vous communique un prix fixe à l'avance, avec un chauffeur aimable et en tenue (vous êtes bien à Paris !), paiement par carte, wifi, prises pour ordi et iPhone, boissons, etc.

Un service impeccable, on se croirait à Tokyo !

Bon maintenant il est urgent de penser aux services d'un métro jaune...



Voilà une réalisation qui fait plaisir : le design simple exprime une idée simple : offrir un service de taxi parfait aux Parisiens.

D'accord, ils n'ont pas droit à l'appellation "taxi", pour raison de chasse gardée voire cadenassée ; syndicats et esprit corporatif se méfient des bonnes idées qui pourraient faire tâche d'huile.... Ça va changer les Parisiens... ils devront trouver un autre sujet pour râler !

Les voitures sont des Scenic Renault qui, mises en valeur par le design, deviennent des voitures remarquables... ce qui n'est pourtant pas leur première vertu.



Voici ce que nous dit l'agence :

La couleur : "Quand on a vu une voiture jaune, on ne l'oublie plus !

Mais surtout, ce jaune bouton d'or permet de communiquer activement sur son dynamisme, non sans rappeler les marques low- cost telles qu'easyjet, jouant sur les couleurs électriques pour une délimitation percutante du territoire de marque."

Par "une délimitation percutante du territoire de marque" comprenez que ça se remarque fort dans la circulation...

Le logo : "Le « V » représente les bras du conducteur, le « J » le corps et son point est un clin d'œil de voitures jaunes au centre de la pensée du conducteur. Assemblées, ces lettres affirment le positionnement de qualité du transport."

Bon, c'est dit avec le lyrisme habituel des agences de design, mais ici on confirme. C'est bien.

Allez visiter le site, il est sympa aussi et pourquoi pas...inscrivez-vous !

<http://www.voituresjaunes.com>

Voitures Jaunes reçoit un investissement de 3 M€

 NOVEMBRE 7, 2012 PAR [MATHIEU PERASTE](#)  [0 COMMENTAIRE](#)

Voitures Jaunes, la start-up parisienne spécialisée dans la fourniture aux entreprises et aux particuliers d'un service de transport de personnes précommandé, a finalisé une levée de fonds d'un montant de 3 M€ auprès de business angels, dont les noms n'ont pas été dévoilés.

Voitures Jaunes a été fondé par David Darmouni, Mathieu Guillaume et Remi Loustalet.

► Kronos a été choisi par Voitures Jaunes pour accompagner son développement

 Mardi, 06 Novembre 2012 |  |  | 

Kronos (www.kronosglobal.fr), leader mondial des solutions de gestion des effectifs (Workforce Management), annonce que la société Voitures Jaunes (www.voituresjaunes.com) a fait le choix de ses solutions pour gérer la productivité et l'efficacité opérationnelle de ses équipes.

Synthèse et faits significatifs :

- Voitures Jaunes est une nouvelle société française de voitures de tourisme avec chauffeur, qui vient de déployer une flotte de 60 véhicules, aux couleurs particulièrement distinctives de la société, sur Paris et la région parisienne. Le service Voitures Jaunes est disponible sur réservation uniquement, pour les membres du « club » parrainés ou inscrits sur www.voituresjaunes.com. Le prix de la course est connu à l'avance et un confort maximal est offert à bord des véhicules conduits par des chauffeurs élégants et serviables. Les véhicules sont équipés notamment du wifi, de chargeurs de téléphones et de bouteilles d'eau.

- La solution Kronos Workforce Central v6.3 retenue, comprend les modules de gestion des temps, des absences, de la prévision et de la planification optimisée – ainsi que la solution Kronos Efficient de contrôle d'accès - et permet à Voitures Jaunes de disposer d'une solution complète et intégrée allant de la génération de charge au transfert automatique des données en paie. La solution est intégrée dans le SI global de l'entreprise, principalement avec le système de gestion du central téléphonique, avec le système de dispatch, de la comptabilité et de la paie et avec une base de requête qui gère la rotation des véhicules.

- En important la charge de travail matérialisée par le nombre prévisionnel de courses, les outils de planification Kronos permettent à Voitures Jaunes d'anticiper le nombre nécessaire de chauffeurs pour couvrir la demande, tout en respectant les contraintes légales, réglementaires et opérationnelles. Le centre d'appel bénéficiera lui aussi de ces fonctionnalités avancées, puisqu'elles permettront d'affecter le bon nombre de téléopérateurs aux flux d'appels.

- La solution mise en place va permettre à Voitures Jaunes d'assurer le meilleur service à ses clients, de donner à ses managers des outils puissants de pilotage opérationnel de l'activité, tout en restant attentifs à la gestion globale de ses ressources humaines.

Gina Veridiano-Martouzet, General Manager de Kronos SEMEA: « Nous sommes particulièrement heureux de collaborer avec Voitures Jaunes. La société souhaite disposer des meilleures technologies afin d'atteindre ses objectifs opérationnels. Kronos a répondu rapidement à ses besoins pour fournir la solution idéale. Ce projet a vraiment enthousiasmé nos équipes qui ont eu à cœur de répondre aux attentes de Voitures Jaunes pour les accompagner au mieux vers dans le succès de leur entreprise. »



ÇA CARTONNE

1. Les manteaux bi. Bimatière, bicolore ou les deux, le petit manteau joue double jeu chez Les Prairies de Paris pour La Redoute, Comptoir des Cotonniers, Carven, Max Mara Week-End, Kenzo, le Mont Saint-Michel, Céline, Maje (photo)...

2. Les voitures jaunes à Paris. À bord de cette flotte façon taxi jaune new-yorkais, des chauffeurs qui vous ouvrent la porte, le Wi-Fi, la musique, des boissons et un prix de la course préétabli, sans surprise en cas d'embouteillage. www.voituresjaunes.com.

3. La broderie personnalisée de foulards. C'est le site d'écharpes et autres snoods trendy www.bohemianchic.fr qui propose pour 15 à 25 € de plus ce service de customisation délicate.

Kronos choisi par Voitures Jaunes pour accompagner son développement

Communiqué du site [Kronos](http://www.kronosglobal.fr/)
<http://www.kronosglobal.fr/>
02/11/2012

Kronos est le leader mondial des solutions de gestion des effectifs dans le Cloud. Des dizaines de milliers d'entreprises dans 100 pays utilisent les logiciels Kronos pour contrôler les coûts du travail, minimiser les risques de non-conformité et améliorer la productivité.

La jeune société française gèrera ses effectifs avec Kronos Workforce Central

Kronos (www.kronosglobal.fr), leader mondial des solutions de gestion des effectifs (Workforce Management), annonce que la société Voitures Jaunes (www.voituresjaunes.com) a fait le choix de ses solutions pour gérer la productivité et l'efficacité opérationnelle de ses équipes.

Synthèse et faits significatifs :

· Voitures Jaunes est une nouvelle société française de voitures de tourisme avec chauffeur, qui vient de déployer une flotte de 60 véhicules, aux couleurs particulièrement distinctives de la société, sur Paris et la région parisienne. Le service Voitures Jaunes est disponible sur réservation uniquement, pour les membres du « club » parrainés ou inscrits sur www.voituresjaunes.com. Le prix de la course est connu à l'avance et un confort maximal est offert à bord des véhicules conduits par des chauffeurs élégants et serviables.

Les véhicules sont équipés notamment du wifi, de chargeurs de téléphones et de bouteilles d'eau.

· La solution Kronos Workforce Central v6.3 retenue, comprend les modules de gestion des temps, des absences, de la prévision et de la planification optimisée – ainsi que la solution Kronos Efficient de contrôle d'accès - et permet à Voitures Jaunes de disposer d'une solution complète et intégrée allant de la génération de charge au transfert automatique des données en paie.

La solution est intégrée dans le SI global de l'entreprise, principalement avec le système de gestion du central téléphonique, avec le système de dispatch, de la comptabilité et de la paie et avec une base de requête qui gère la rotation des véhicules.

· En important la charge de travail matérialisée par le nombre prévisionnel de courses, les outils de planification Kronos permettent à Voitures Jaunes d'anticiper le nombre nécessaire de chauffeurs pour couvrir la demande, tout en respectant les contraintes légales, réglementaires et opérationnelles.

Le centre d'appel bénéficiera lui aussi de ces fonctionnalités avancées, puisqu'elles permettront d'affecter le bon nombre de téléopérateurs aux flux d'appels.

· La solution mise en place va permettre à Voitures Jaunes d'assurer le meilleur service à ses clients, de donner à ses managers des outils puissants de pilotage opérationnel de l'activité, tout en restant attentifs à la gestion globale de ses ressources humaines.

Gina Veridiano-Martouzet, General Manager de Kronos SEMEA: « Nous sommes particulièrement heureux de collaborer avec Voitures Jaunes. La société souhaite disposer des meilleures technologies afin d'atteindre ses objectifs opérationnels.

Kronos a répondu rapidement à ses besoins pour fournir la solution idéale. Ce projet a vraiment enthousiasmé nos équipes qui ont eu à cœur de répondre aux attentes de Voitures Jaunes pour les accompagner au mieux vers dans le succès de leur entreprise.

»

Les Voitures Jaunes s'attaquent au transport haut de gamme à Paris

Posté le 30 octobre 2012 by Economie Nouvelle



Le faible nombre de taxis en région parisienne continue de faire des mécontents. Il n'est donc pas étonnant qu'une initiative comme celle des **Voitures Jaunes** soit accueillie favorablement par des franciliens incapables d'obtenir des taxis aux heures de pointes. Les Voitures Jaunes ne sont pas les premières sur le marché des Véhicules de Transport avec Chauffeur (VTC, ne les appelez surtout pas Taxi, ils n'ont pas le droit à la maraude, et vous



ne pouvez pas les héler en pleine rue), en effet il y a un peu moins d'un an, c'est **Uber**, la startup américaine qui ouvrait véritablement le bal pour le grand public avec une offre basée sur une excellente application smartphone permettant de suivre l'approche de son chauffeur.

Une offre haut de gamme

Présent uniquement sur Paris, sa petite couronne et ses aéroports, l'offre des voitures jaunes se veut **haut de gamme**. Ses 60 véhicules Renault Scenic sont conduits par des chauffeurs à la conduite écologique, et si pour l'instant la réservation ne se fait que par le site internet, On nous assure que des applications smartphone arriveront bientôt.



Mais le principal point différenciant des voitures jaunes par rapport à un taxi ou à des offres comme Uber c'est le fait que le prix soit connu au moment de la réservation. Ainsi, pas de stress de voir grimper le compteur alors qu'on est coincé dans les embouteillages !

Des services, des services toujours plus de services

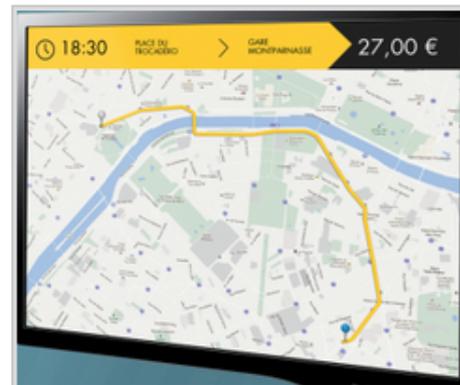
Pour justifier cette appellation de « service standardisé haut de gamme », la startup mise sur les services: aux classiques bouteilles d'eau et wifi à bord, vous pourrez demander un rehausseur pour enfant ou bien de pouvoir trouver votre journal favori sur la banquette. Les voitures jaunes vont même plus loin en proposant des tablettes tactiles ou des ordinateurs portables à bord (sur demande seulement, visiblement) pour ceux qui le souhaiteraient. Enfin, les chauffeurs doivent veiller à ce que les passagers rentrent bien dans leur immeuble avant de partir, service que certain(e)s pourront apprécier.



Sur le plan des services, on se situe clairement sur un service premium qui semble même pouvoir aller plus loin que celui du leader Uber. L'exploitation n'ayant commencé qu'en août, il faudra attendre de voir comment tout cela se comporte avec la montée en charge.

Et les prix ?

Le paiement se fait seulement par carte bleue (à la réservation ou dans le véhicule). Les tarifs sont plus élevés que ceux des taxis réglementés mais semblent inférieurs à ceux pratiqués par Uber, même si les Voitures Jaunes ne fournit pas sa méthode de calcul basée sur le temps de trajet moyen à certaines heures (et donc fonction de la distance et du temps de parcours estimé). Un même trajet vous coûtera donc plus cher à la sortie des bureaux qu'en milieu de matinée. Notons néanmoins qu'avec 6 passagers possibles sans bagages, le prix d'une course par personne peut être très contenu. Le service ne se bat de toute façon pas sur le créneau du prix mais joue sur les services et la rareté de l'offre.



Montée en puissance

La startup est en pleine phase d'expansion et compte 80 salariés en CDI. Saluons par ailleurs l'initiative des voitures jaunes qui recrute ses chauffeurs en partenariat avec Pôle Emploi chez les chômeurs en fin de droits et les fait travailler au 35h, chose peu courante dans le monde du taxi. Avec un objectif d'une centaine de voitures contre 60 actuellement, le recrutement se poursuit à grande vitesse chez les voitures jaunes. Les chercheurs d'emploi apprécieront.

Les alternatives aux taxis à Paris : chauffeurs privés, minibus et autolib' !

Attraper un taxi au vol à Paris relève parfois de l'utopie. Surtout aux heures de pointe. Alors quitte à passer un coup de fil, autant savoir quelles sont les alternatives. Il s'agit avant tout de compagnies privées de transport en minibus ou de voitures avec chauffeurs. Chacune a ses particularités. Tour d'horizon.

LES SOCIÉTÉS PRIVÉES

VOITURES JAUNES. La petite dernière. C'est justement le lancement réussi, au moins du point de vue médiatique, de cette nouvelle offre qui met un coup de projecteur sur les alternatives aux taxis à Paris. L'aspect jaune et noir des voitures fait évidemment penser aux taxis new-yorkais. Si l'entreprise joue le jeu de la confusion, Voitures jaunes n'est pas une offre de taxi ! Ces véhicules, au nombre de 60 sur Paris, ne s'appellent pas en les hélant. Les prix ? Légèrement supérieurs à ceux des taxis officiels, ils sont fixés à la commande en fonction du trajet. La contrainte ? Il faut s'inscrire [sur le site Web](#) ou par téléphone.



UBER. Début 2012, l'arrivée à Paris de l'entreprise américaine avait lancé un début de polémique avec les taxis traditionnels. Le principe est le même : vous commandez un chauffeur privé. L'originalité : tout se passe via une application dédiée, sur smartphone. Le prix ? Fort logiquement, Uber est plus cher qu'un taxi traditionnel mais les tarifs sont très clairement affichés [sur le site Web](#).

CHAUFFEUR PRIVÉ. Une 3e service de chauffeur privé présent à Paris. Le fonctionnement est similaire : une appli de smartphone à télécharger et une inscription rapide, un trajet demandé, un prix proposé... À vous de décider ensuite si vous commandez votre chauffeur. Les prix ? Ils sont détaillés sur [le site Web de l'entreprise](#). 15€ minimum la course en journée.

LES SHUTTLE, CAB, NAVETTES OU MINIBUS. Là encore, les entreprises intéressées jouent le jeu de la confusion. La plupart d'entre elles proposent une *"location de minibus avec chauffeur"*. La différence avec le taxi traditionnel se fait avant tout par l'impossibilité de hélér le minibus. Une simple recherche via un moteur de recherche avec les mots clés "shuttle Paris" ou "minibus Paris" permet de se rendre compte du nombre pléthorique d'entreprises proposant ce service dans la capitale. Les tarifs varient selon que le transport soit collectif, auquel cas le prix est inférieur à celui d'une course en taxi, ou individuel. Cette offre de transport est avant tout utilisée pour les trajets vers les points d'intérêt : Disneyland, Versailles, Fontainebleau, aéroports d'Orly et Roissy voire Beauvais... Certains minibus proposent uniquement ces transports ciblés. D'autres sont plus souples. Le bon plan ? La moto avec chauffeur, un service parmi les moins chers et avantageux aux heures de grande circulation.

POUSSE-POUSSE. Si l'offre de l'entreprise [Taxi gratuit](#) semble avoir disparue des radars, il existe encore une société de pousse-pousse : [King Clovis](#). Une course payante à prix modéré mais pas si lente en comparaison à l'Autolib', par exemple, lors des heures de pointe.

LE PARTAGE

AUTOLIB'. L'auto en libre-service à Paris a désormais pris ses marques. [Cliquez ici pour connaître le mode d'emploi](#). Seule contrainte : vous devez prendre le véhicule dans une station et le laisser dans une autre station. Ce qui ne vous permet pas de vous arrêter juste devant l'adresse de votre rendez-vous... sauf si vous laissez le compteur tourner !

COVOITURAGE EN TAXI. En vous abonnant sur [Alphatravel](#), un service de Cityzen Mobility, vous pouvez réserver à l'avance (au plus tard la veille du départ à 17h) un déplacement en taxi... qui sera partagé avec d'autres particuliers. Un taxi, plusieurs courses à la fois. Une logique écologique et économique ! Ce fonctionnement peut ainsi vous offrir une économie allant de 30% à 70% selon Cityzen Mobility. À savoir : l'abonnement est gratuit pour les particuliers !

Le 1er congrès de la FF EVTC tente de rapprocher Taxis et Exploitants de Voitures avec Chauffeur

La mise en service de 12 000 véhicules VTC a mis très en colère les 55 000 taxis de France, qui évoquent une concurrence déloyale. Pour apaiser la tension, une fédération Française a été créée en janvier dernier, afin d'améliorer les textes législatifs et limiter l'accès au VTC. Aussi, le premier congrès de la Fédération qui s'est tenu à Mandelieu les 20 et 21 octobre était important...

Il y quelques mois, des centaines de taxis avaient manifesté partout en France suite à la création de la nouvelle profession de Voiture de Tourisme avec Chauffeurs (VTC).

En effet, la loi Tourisme du 22 juillet 2009 a mis fin à l'activité de GR (Grande Remise et Tourisme) et instauré à la place les VTC.

Des petites et moyennes entreprises sans qualification obligatoire ont vu le jour, alors que les 413 sociétés de Grandes Remises assuraient déjà un service de grande qualité.

Des sociétés désormais intégrées parmi les 3 150 nouveaux inscrits VTC au Registre « ATOUT-France ».

Un premier congrès important

AUTRES ARTICLES

- ▶ **La Case de l'Oncle Dom : Pirouette... cacahouette !**
- ▶ **Des tensions apaisées entre Taxis et Voiture de Tourisme avec Chauffeur (VTC)**
- ▶ **Taxis - Paris : des perturbations à prévoir à Roissy et Orly mercredi**
- ▶ **Taxis clandestins : la Côte d'Azur se mobilise**
- ▶ **Taxis en colère : opération escargot au départ de Roissy et d'Orly**

Mais la mise en service de 12 000 véhicules VTC a mis très en colère les 55 000 taxis de France qui évoquent une concurrence déloyale.

Et la création en septembre à Paris d'une compagnie Voitures Jaunes au statut VTC qui concurrence directement les taxis n'arrange pas les choses.

Pour apaiser la tension a été créée en janvier dernier une Fédération française.

Sa mission est d'améliorer les textes législatifs pour limiter l'accès au VTC et surtout lui donner une image qualitative telle qu'elle était promue par GR (Grandes Remises) de France.

Aussi le premier congrès de la Fédération Française EVTC (Exploitant Voiture Tourisme avec Chauffeur)

qui s'est tenu à Mandelieu les 20 au 21 octobre 2012 était important.

En permettant de discuter sur la meilleure façon d'améliorer la loi et surtout les relations avec les fédérations Françaises de Taxis et de TPRP (Transports publics routiers de Personnes), FF EVTC veut apaiser la tension avec les taxis traditionnels.

Des examens obligatoires pour les futurs chauffeurs ou exploitants VTC

Lors du congrès, il a été évoqué l'instauration d'examens professionnels obligatoires pour les futurs chauffeurs ou exploitants VTC dans des centres de formations agréés, avec des stages d'une durée de 8 à 15 jours contre 3 mois, jugée inapplicable par les entreprises.

La profession VTC veut intégrer les commissions départementales où siègent déjà les taxis, afin de contrôler les professionnels et les sanctionner le cas échéant.

La profession exclue par ailleurs toute publicité extérieure sur le véhicule VTC autre que sa raison sociale.

Il recommande également une équivalence sous conditions des diplômes et des cartes professionnelles chauffeurs avec nos voisins frontaliers.

C'est aussi la mise au point d'un label qualité « VTC Grand Tourisme France » ou « service Voiture Grand tourisme », succédant à la Grande Remise pour ceux qui respecteront la charte qualité.

Une motion reprenant ses points sera adressée aux autorités compétentes.

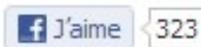
Rédigé par Michel BOVAS le Lundi 22 Octobre 2012
Lu 864 fois

ALTERNATIVE

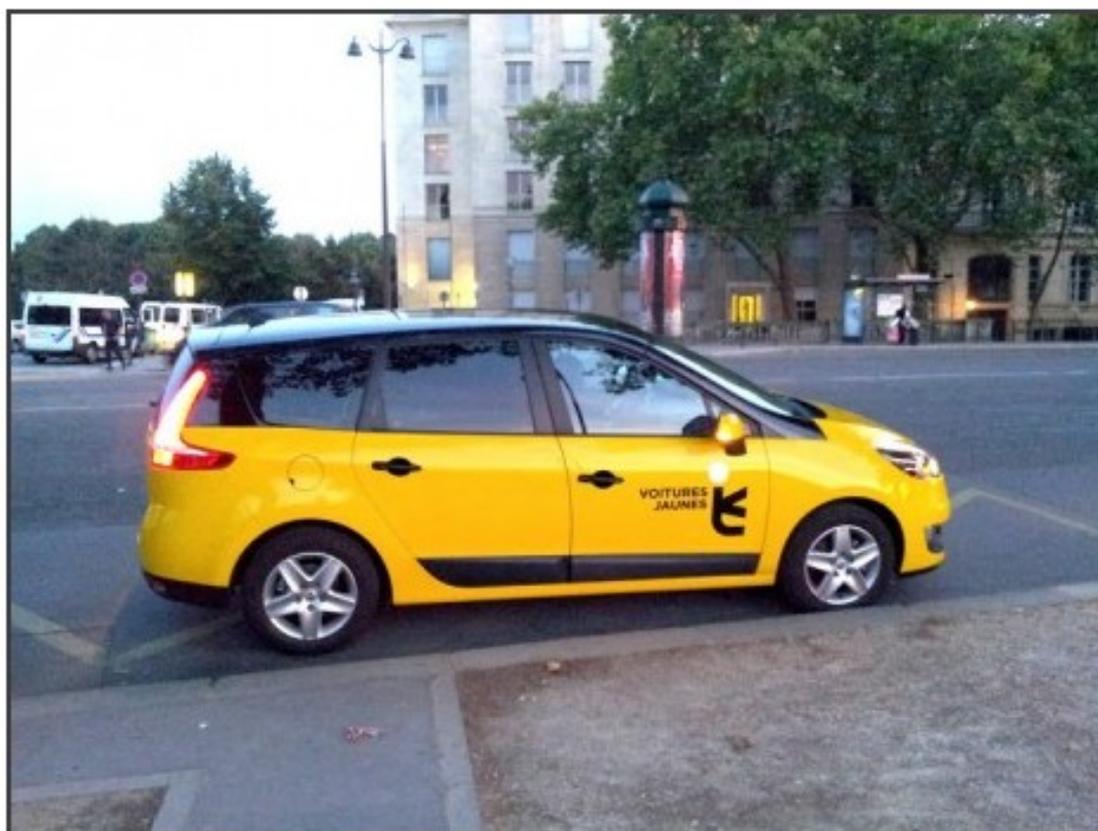
18/10/2012 à 11h47

Les Voitures jaunes, concurrence frontale aux taxis à Paris

Rémi Bessemey (avec Laura Orosemame)



Aa - +



Une Voiture jaune à Paris (DR)

La pénurie, ce n'est généralement pas drôle. Sauf pour ceux qui savent surfer dessus. Forts de ce vieux principe économique, trois jeunes gens viennent de lancer à Paris la première compagnie de voitures avec chauffeur. La difficulté de trouver un taxi à Paris ne peut être que porteuse pour leur activité.

GRANDE REMISE (1/2)

Les « véhicules de grande remise » sont une très ancienne tradition française dont le nom vient de l'Ancien Régime. Lorsque les immenses carrosses de location venant de Versailles commençaient à encombrer les rues de Paris alors très étroites, le prévôt royal émit un arrêté obligeant les cochers en vacation à stationner leurs véhicules dans des remises près du Louvre. Les cochers des passagers VIP de l'époque avaient accès à la grande remise, les autres à la petite remise.

Depuis, la grande remise, ce sont traditionnellement de luxueuses limousines que l'on loue avec chauffeur privé.

Mathieu Guillaume, Rémi Loustalet et David Darmouni sont trois jeunes Français ayant exercé dans la finance à Londres. Ils ont ramené de leur expatriation ce concept, une déclinaison des « limousines de la grande remise » (voir encadré).

Avec une levée de fonds de trois millions d'euros, un bail de près de 3 000 m² à Saint-Ouen aux portes de Paris, 60 véhicules et, à terme, 120 chauffeurs en CDI, ils ont lancé le 25 septembre les Voitures jaunes.

Les trois jeunes gens en ont eu assez, lorsqu'ils rentraient le week-end à Paris, « de ne pas trouver de taxis et de n'avoir quasiment pas de solution alternative ».

Alors qu'à Londres, 60 000 véhicules avec chauffeurs de diverses sociétés sont disponibles en précommandes et simplifient la vie des usagers.

Des taxis qui, en principe, ne se hèlent pas

N'étant pas à proprement parler des « taxis », les grands Scénic jaunes très voyants qui sillonnent depuis peu les rues de Paris ne se hèlent pas. Mais ils peuvent être rapidement disponibles par précommande via le site, la hotline 24 heures sur 24 et, bientôt, une application smartphone.

Dans un premier temps, la société a choisi de développer sa clientèle par un système de cooptation entre clients. Malgré cette restriction, le nombre de clients a quadruplé en quinze jours, passant de 200 en début d'activité à plus de 2 000 aujourd'hui.

Mathieu Guillaume, président de la société :

« On en est à une centaine de demandes d'adhésion par jour. En termes de nouveaux membres, on dépasse nos prévisions. En termes de commandes et de trajets, on rentre dans nos objectifs. »

L'idée est de ne pas trop se presser pour maintenir une qualité de service plutôt haut de gamme.



Le parking des Voitures jaunes à Saint-Ouen, en octobre 2012 (DR)

Mais il arrive pourtant que les taxis recrutent les clients dans la rue. Car en l'absence de réservation de clients du « club », une ruse permet aux voitures de ne pas trop tourner à vide tout en restant dans le cadre de la réglementation qui interdit aux voitures VTC de prendre un client sans réservation préalable.

Lorsque quelqu'un hèle une Voiture jaune, le chauffeur lui donne une carte de visite avec le numéro de la société, fait un tour le temps que la personne appelle, et revient quelques minutes plus tard avec une réservation en bonne et due forme.

Des usagers peu satisfaits des taxis parisiens

Un démarrage en grandes pompes donc, dans un secteur où a longtemps régné un statu quo à la française :

- d'un côté, des usagers, français et étrangers, globalement peu satisfaits de l'offre et de la qualité de service des taxis parisiens ;
- de l'autre, des syndicats de taxis puissants, qui n'hésitent pas à bloquer les villes pour faire valoir leurs revendications et qui crient à la concurrence déloyale dès que l'on parle de développer les services de voitures de tourisme avec chauffeurs (VTC) façon Voitures jaunes.

GRANDE REMISE (22)

L'activité de grande remise était auparavant soumise à la délivrance d'une licence d'entrepreneur de remise délivrée par le préfet. En 2010, cette licence a été remplacée par une simple immatriculation, qui ne relève plus de la préfecture de police mais du ministère du Tourisme (via l'agence Atout France).

Une société comme Voitures jaunes relève de la réglementation de la grande remise par les critères imposés (taille du véhicule, cylindrée minimum, qualité du service...) mais, par l'aspect et le type de voitures, s'adresse à un public plus large.

Et pour cause : une licence coûte à un chauffeur qui veut exploiter son taxi à son compte la somme de 200 000 euros, en plus de l'achat du véhicule, sans compter les contraintes de réglementation inhérentes à l'exercice du métier.

« Des contraintes de tarification, d'assurances, etc. auxquelles les sociétés de VTC ne sont pas soumises », souligne le président de Gescop, un syndicat de taxis parisiens.

Entre les deux, les pouvoirs publics tentent de réformer le secteur mais en avançant à la vitesse d'un escargot asthénique.

Le nombre de taxis à Paris est aujourd'hui d'environ 20 000, alors qu'il était déjà de 15 000... en 1930. Dans le même temps, la population a triplé.

De même, la création de sociétés de VTC n'a été simplifiée que depuis 2010 (voir encadré), alors que dans de nombreuses capitales européennes, c'est une offre qui a été développée depuis bien longtemps.

Taxis introuvables aux heures de pointe

Les insatisfaits des taxis abondent logiquement parmi la toute nouvelle clientèle des Voitures jaunes. L'un d'eux :

« Lors de l'édition de la dernière Nuit Blanche, ma fille m'a expliqué qu'elle est restée près de deux heures à attendre un taxi devant plusieurs stations consécutives, avant de décider de rentrer à pied à 4 heures du matin... »

Une autre :

« Quand on n'en a pas besoin, on voit toujours des taxis libres. Mais aux heures de pointe ou lors d'événements, c'est presque impossible d'en trouver. »

Beaucoup de chauffeurs de la nouvelle société relayent le constat. L'un d'entre eux :

« Le vendredi et samedi en fin de soirée, aux feux rouges, je suis littéralement assailli par des personnes visiblement fatiguées d'attendre, qui me supplient presque de les prendre, mais je ne peux pas car nous n'avons pas le droit de prendre directement les clients dans la rue. Ça semble absurde. »

Un service qui rassure

Même si les tarifs sont plus chers de 15% à 30%, la possibilité d'être assuré de trouver un véhicule en étant adhérent d'un club de type Voitures jaunes est attrayante. Surtout pour la clientèle féminine, qui est majoritaire chez la start-up, selon beaucoup de chauffeurs. Comme le précise l'un d'eux :

« On est tenus d'attendre et de surveiller que la cliente seule, déposée de nuit ou en soirée, soit rentrée dans son immeuble avant de repartir. »

Le service standardisé des Voitures jaunes rassure : chauffeurs salariés en costume uniforme, eau, WiFi, journaux, musique à la demande...

Tout comme le prix, fixé à l'avance. Une cliente indique :

« Quels que soient le trajet et sa durée, on n'a pas le stress de voir un compteur défiler sans savoir quelle sera la somme finale. »



Une Voiture jaune à Paris (DR)

« Il n'y a pas du tout de concurrence avec les taxis, nous offrons un service complémentaire, un petit peu plus haut de gamme. Nous sommes une goutte d'eau dans la mer des transports à Paris et nous cohabitons facilement. »
Tout se passera donc au mieux dans le paisible monde des transports de personnes parisiens... A voir.

Sujet paru dans les news de la matinée

Mathieu Guillaume a participé au sujet sur les nouvelles sociétés de VTC.
L'émission a été diffusée à plusieurs reprises ce matin-là.



Concurrence pour les taxis parisiens ?

Des taxis jaunes à Paris

Jaunes et noirs, comme les taxis de New-York, sauf que... ici c'est Paris ! Trois anciens financiers ont lancé leur service de voitures de tourisme avec chauffeur, sur la capitale [page 7].

TRANSPORTS

Concurrence pour les taxis parisiens ?

Depuis début octobre, vous avez peut-être déjà aperçu des Scénics jaunes et noirs arpentant la capitale. Vous étiez bien à Paris, pas à New York. Trois anciens financiers, Mathieu Guillaume, Rémi Loustalet et David Darmouni, ont en effet lancé leur service de voitures de tourisme avec chauffeur. Fini les files d'attente devant les bornes de taxis dans le froid un samedi soir, fini les détours du chauffeur pour rallonger la course (et la note !), fini les « non, ce n'est pas ma zone, c'est trop loin, essayez le taxi derrière », la musique ou le match de football de la radio qui vous casse les oreilles... Avec les Voitures jaunes, pas de surprise : 24 h sur 24 et 7 jours sur 7, vous réservez par téléphone, internet ou smartphone, on vous annonce un prix et il ne changera pas quel que soit l'état du trafic et la durée du trajet.

La qualité avant tout

Les trois jeunes entrepreneurs ont misé sur la qualité de leur service : un chauffeur, expérimenté et élégamment habillé, qui vous ouvre la porte et vous porte vos bagages, la mise à disposition de bouteilles d'eau, du wifi, de chargeurs pour téléphones et portables ou encore une programmation musicale au choix. En bref, un confort maximum... que vous souhaitez aller dans Paris intra-muros, en proche banlieue, autour de l'A86 ou rejoindre un aéroport ! Si la flotte de soixante Voitures Jaunes est bien sûr aujourd'hui loin de pouvoir faire concurrence aux quelques dix-sept mille taxis parisiens (G7 ou Taxis Bleus pour la majorité) qui sillonnent les boulevards parisiens, elle permet avant tout, et dans un premier temps, de diversifier les propositions de transports urbains. Le concept existe déjà : Uber par exemple, permet, via une application, de localiser leur voiture la plus proche.

La différence avec les Voitures Jaunes ?

Leur visibilité certainement – le jaune est une couleur que l'on remarque ! – qui en fait une « société » clairement identifiable et, étonnamment, leur prix : les fondateurs garantissent que leurs clients paieront le même prix qu'une course dans un taxi pré-réservé.

Petit bémol ?

Il faut être parrainé pour en être membre et y accéder, exception faite des entreprises qui devraient pouvoir y trouver certains avantages dans le transport de leurs clients prestigieux. Malgré tout, avec une base de deux cents membres en août dernier, cette start-up avait déjà atteint les deux mille membres fin septembre et devrait sans aucun doute encore s'étoffer dans les mois à venir. La capitale devrait se peupler de petits points jaunes d'ici peu...



Hugo Sedouramane
JDN



11/10/12 17:34

Le web français lève 72,6 millions d'euros au troisième trimestre



C'est l'e-marketing qui enregistre le plus d'investissements au 3e trimestre, grâce à la levée de fonds de 30 millions d'euros réalisée par Criteo.

Si le premier semestre 2012 annonçait une belle année pour les start-up françaises, les fonds investis au troisième trimestre vont à l'inverse de cette tendance (*lire l'article 'Les levées de fonds de l'e-business au 1er semestre 2012', du 04/07/2012*). **L'e-business en France a en effet levé 72,6 millions d'euros au troisième trimestre**, chiffre qui tombe à 42,6 millions d'euros si l'on écarte les **30 millions d'euros injectés par les japonais dans le seul Criteo**. Cette opération permet d'ailleurs à l'e-marketing d'être le secteur qui récolte le plus de fonds au cours du dernier trimestre.

Vient ensuite **l'e-commerce qui enregistre 15 millions d'euros levés**. Côté services mobiles, le secteur récolte près de 9,5 millions d'euros, dont **3,5 pour la régie mobile Mister Bell**. Les services web rassemblent 7,13 millions d'euros et l'e-tourisme 6,1 dont **5,5 récolté par la centrale de réservations Teldar Travel**.

Les levées de fonds au troisième trimestre 2012 par secteur

Secteur	Montants levés au T3 2012
e-marketing	34,9
e-commerce	15
Services mobiles	9,47
Services Web	7,15
e-tourisme	6,1
TOTAL	72,6

Source : JDN

Sur l'unique mois de septembre, près de **59 millions d'euros ont été levés**. Les nouveaux concurrents d'Uber, Voitures Jaunes et Voiturelib, ont levé à eux deux 5 millions d'euros. Chez les services en ligne, c'est le média **Atlantico qui réalise la meilleure levée de fonds en récoltant 2 millions d'euros**. Il y a un an, Newsring avait réussi à rassembler 3,5 millions d'euros. Le secteur de l'e-commerce reste toujours autant actif mais les tickets sont moins importants : quand l'Usine à design levait 4 millions d'euros l'an dernier, **The Fab Shoes** signe en septembre 2012 la plus belle levée de fonds e-commerce, avec 2,2 millions d'euros.

Les levées de fonds en septembre 2012			
Société	Montants levés	Investisseurs	Secteur
Criteo	30	SoftBank Capital, Yahoo Japan, Adams Street, Bessemer, SAP Ventures	e-marketing
Teldar Travel	5,5	FSI Régions, Entrepreneur Venture	e-tourisme
Mister Bell	3,5	A Plus Finance, Omnes Capital	Services mobiles
Cartégie	3	Galia Gestion, Oséo	e-marketing
Voitures Jaunes	3	N.C.	Services mobiles
The Fab Shoes	2,2	Blumberg Capital, Kreos Capital	e-commerce
Voiturelib	2	Alven Capital, Inde Ventures	Services mobiles
Atlantico	2	Gérard Lignac	Services web
Carré de Boeuf	1,5	CM-CIC Capital privé, Fa Dièse, Paris Business Angel	e-commerce
Gammed!	1,5	Frédéric CHEVALIER	e-marketing
Capitaine Train	1,4	Index Ventures, CIC Capital privé, Business angels	Services web
docTrackr	1	Polaris, Atlas Venture, Business angels	Services web
Gemmyo	0,6	Business angels	e-commerce

Concurrence

LES TAXIS RIENT JAUNE

Ça devait arriver ! À trop subir la pénurie récurrente de taxis dans la capitale – 18 000 à Paris – trois hommes d'affaires viennent de lancer Voitures Jaunes, un service de location de voitures avec chauffeur accessible 24h/24 uniquement par téléphone et via internet : le prix de la course (très concurrentiel) est fixé au moment de la commande, les chauffeurs vous ouvrent la porte, savent parler anglais. Limitée pour l'instant à soixante Renault Scénic, la flotte aux allures de Yellow Cabs (jaune avec toit noir) est facilement identifiable et propose à ses clients la connexion wifi, un programme musical au choix, une bouteille d'eau, des réhausseurs pour les enfants... de quoi ravir les usagers franciliens et faire rire jaunes les taxis. L'initiative n'est pas une première en France, 5 000 véhicules avec chauffeurs proposeraient leurs services aux Parisiens. C'est en revanche la première fois qu'elle se structure autour d'une marque et d'une identité forte assorties de petits plus qui peuvent faire la différence. Reste à espérer que le lobby des taxis accepte cette cohabitation comme, il y a plusieurs années, à New York où les 45 000 taxis partagent le marché avec 53 000 chauffeurs de « liveries », et Londres où les 25 000 « black cabs » cohabitent avec 44 000 « minicabs ». **V.P.**



LES VOITURES JAUNES SONT À PARIS



La société Voitures Jaunes propose un nouveau service de voiture de tourisme avec chauffeur, sur réservation. Testée discrètement depuis le mois d'août, la flotte de 60 voitures est opérationnelle.

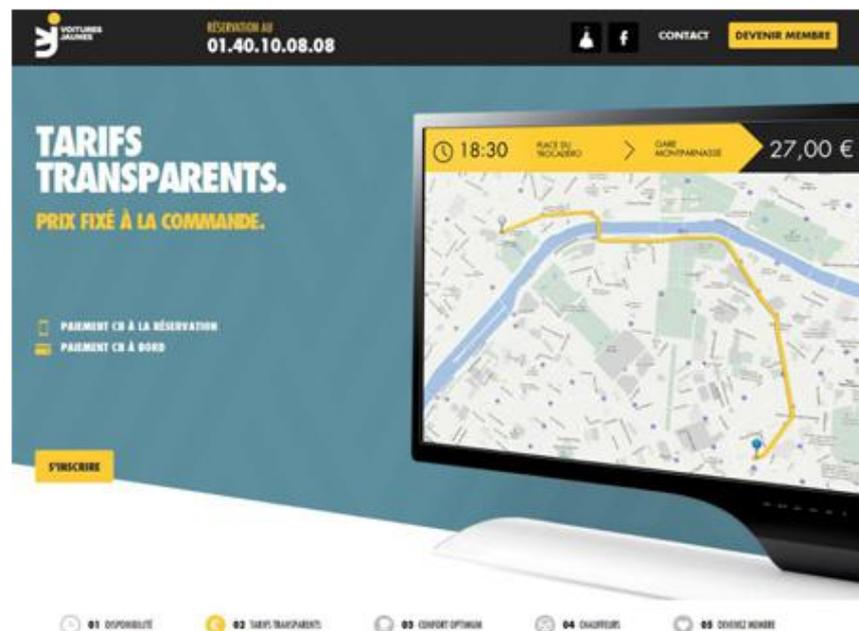
Imaginez que, sur Paris, 24h sur 24, sept jours sur sept, une voiture vous attende, où vous voulez, quand vous voulez. C'est maintenant possible avec Voitures Jaunes !

Voitures Jaunes propose à ses membres, particuliers ou entreprises, un service sûr, ponctuel et courtois, au tarif préalablement défini. Chaque client est pris en charge confortablement par un chauffeur Voitures Jaunes, élégamment habillé, qui l'accueille en lui ouvrant la porte. Dans la voiture, connexion wifi, programme musical au choix et bouteille d'eau agrémentent le déplacement. Le service et la réservation sont accessibles 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24 sans interruption, par téléphone, via le site Internet ou l'application Smartphone.

Pour devenir membre, et ainsi avoir accès aux Voitures Jaunes, il suffit d'être parrainé ou de s'inscrire sur le site www.voituresjaunes.com. Pour le prix, il n'y a jamais de mauvaise surprise. Calculé en fonction du trajet et de la tranche horaire, il est annoncé lors de la réservation et ne variera pas, quels que soient la durée de la course et les aléas du trafic. Le paiement se fait en ligne ou par téléphone lors de la réservation, via un module de paiement totalement sécurisé, ou dans la voiture à l'issue du trajet, par carte bancaire, un terminal de paiement équipant chacune des Voitures Jaunes.

Forts de leurs expériences entrepreneuriales anglo-saxonnes, les trois fondateurs de Voitures Jaunes (David Darmouni, Mathieu Guillaume et Rémi Loustalet) ont identifié un besoin évident, et ont décidé d'y répondre : « L'arrivée de Voitures Jaunes s'inscrit dans la dynamique actuelle qui voit se diversifier les offres et les modes de transports urbains dans toutes les grandes métropoles mondiales. Pour nous, l'arrivée de Voitures Jaunes à Paris doit contribuer à améliorer l'image de la grande famille des transports urbains. »

La phase de test a commencé début août avec une flotte de 60 voitures (Renault Scénic) et 200 membres fondateurs. Le service est progressivement étendu à plus de 2000 membres. Les réservations par Internet et par application Smartphone seront opérationnelles à la fin du mois de novembre.



Emission « *L'Hebdo de l'Eco* » : interview de Mathieu Guillarme

Mathieu Guillarme est l'invité de la semaine.

L'émission a été diffusée à 4 reprises à : 12h56, 15h46, 16h46, 17h46.



**Emission « *Le cœur au Sud* » :
interview de Mathieu Guillaume**

« Le cœur au Sud » est une émission présentée par Alexis Thiébaud et Claire Sergent de 12h00 à 14h00. Les animateurs reviennent sur l'actualité de la région parisienne.

L'interview de Mathieu Guillaume a été diffusée en direct à 12h21.

Ces entreprises qui « doublent » les taxis

Moins contraignant que l'activité de taxi, le marché de la voiture de tourisme avec chauffeur est en pleine expansion dans la capitale. Deux nouvelles sociétés viennent de se lancer.



Les véhicules de Cab jaune et Voitures jaunes font partie des 425 immatriculations de ce type dans Paris. A la différence des taxis, leurs chauffeurs ne peuvent pas utiliser les couloirs de bus ou les stations de taxi et ils n'ont pas le droit de charger des clients « à la volée ». | (DR et Lp/B.H.)

Elles ont l'aspect de taxi, offrent des prestations similaires, mais ce ne sont pas des taxis. Les voitures de tourisme « qui effectuent du transport de personnes » se multiplient dans les rues de la capitale. Deux nouvelles sociétés viennent de se lancer sur le marché : Voitures jaunes et Cab jaune.

Ces entreprises dépendent toutes du secteur d'activité de la VTC (voiture de tourisme avec chauffeur).

Un domaine économique dont les règles ont été clarifiées et simplifiées par la loi de modernisation des services touristiques de 2009.

Les principes de base sont simples : les chauffeurs de VTC n'ont pas le droit de charger des clients « à la volée ». Ils ne peuvent pas utiliser les stations de taxi ou les couloirs de bus. Ils n'ont le droit d'effectuer des courses que sur réservation et sont contraints de pratiquer des tarifs forfaitaires définis à l'avance, quelles que soient les conditions de trafic.

Autant de contraintes largement compensées par la grande facilité d'accès à ce secteur d'activité. Contrairement aux taxis parisiens, dont le nombre est fixé par la préfecture de police — il y en a actuellement 19400 en circulation —, les acteurs du secteur de la VTC n'ont pas besoin d'une licence pour exercer. Des chauffeurs titulaires du permis depuis trois ans, une inscription au Registre du commerce et une assurance suffisent. Résultat : le nombre de ces « vrais-faux » taxis augmente à vitesse grand V. Le groupement Atouts France, chargé d'enregistrer les immatriculations des sociétés de VTC, en recense désormais 425, soit quatre fois plus qu'il y a deux ans, rien que dans la capitale et plus d'un millier en Ile-de-France.

De quoi faire de la concurrence aux « vrais » taxis? Mathieu Guillaume, l'un des fondateurs de Voitures jaunes, s'en défend. « Il y a de la place pour toutes les offres de transport », affirme le cogérant de cette société de VTC basée à Saint-Ouen (Seine-Saint-Denis), dont les 60 Renault Scénic jaunes sillonnent la capitale depuis quelques jours. « D'ailleurs aux heures de pointe, 20 à 40% des demandes de taxi restent insatisfaites », rappelle-t-il.

Nicolas Rousseaux, patron de Cab jaune, est en train de lancer une flotte de 50 cabs anglais jaunes qu'il offrira à autant de chauffeurs recrutés en CDI. Comme son frère, il estime que la VTC peut faire la différence au niveau du service. « Les taxis parisiens ont de telles contraintes (horaires, tarifs...) qu'ils ne peuvent faire que des courses intéressantes. Essayez de prendre un taxi à cinq, avec un animal ou un fauteuil roulant... vous n'en trouverez pas! Avec mes cabs anglais, c'est possible », conclut le chef d'entreprise.

01.10.12 Voitures Jaunes, l'alter taxi



Voitures Jaunes, le nouveau service de location de voitures de tourisme avec chauffeur est opérationnel. Promue depuis la semaine dernière par une campagne virale, les véhicules de la flotte, tous identiques – des Renault Scénic jaunes au toit noir – sillonnent depuis aujourd'hui les rues de la Capitale et de sa proche banlieue pour ne transporter que ceux qui les auront préalablement réservés par téléphone ou sur le site web dédié. Car Voitures Jaunes n'est pas une compagnie de taxi. Ses chauffeurs n'ont pas le droit de marauder et de charger un client qui les interpelle, pas plus qu'ils ne peuvent emprunter les voies de bus. Inspirée par le concept de minicabs new-yorkais et londoniens, la marque se positionne donc comme une offre complémentaire, et parfois alternative, aux taxis traditionnels qui font toujours autant défaut dans la Capitale. Avec 18 000 taxis, soit 3 taxis pour 1000 habitants, Paris est à la traîne derrière New York et ses 45 000 « yellow cabs » (12 pour 1000) et Londres avec quelque 25 000 « black cabs » (9 pour 1000, source : Richard Darbéra, article "Rapport Attali: les craintes des taxis étaient-elles fondées?", Transport, n° 448, mars-avril 2008). Pour s'attirer les faveurs des clients, la marque a mis en place une politique de services : les chauffeurs, salariés de Voitures Jaunes ont suivi une formation pour acquérir les comportements conformes aux standards de qualité imposés par la marque (accueil client, ouverture de la porte, port des bagages...). Tous parlent anglais !

Chaque véhicules propose à ses clients une connexion wifi, un point de charge pour leur téléphone mobile, un petite bouteille d'eau, des réhausseurs pour les enfants... « Il ne s'agit pas d'un service luxe mais d'un service supérieur à ce qu'on trouve ailleurs, résume Rémi Loustalet, un des trois fondateurs de la société. Voiture Jaunes, c'est un service de transport dont le prix est fixé à l'avance, au moment de la réservation. C'est le résultat d'une réflexion pour créer un produit, une marque à part entière avec une flotte et des chauffeurs élégamment habillés reconnaissables. » En attendant de pouvoir prouver à l'usage la qualité de ses prestations, la marque mise déjà sur l'image qu'elle a au-delà du côté simple et voyant (jaune et noir), n'échappe pas sans rappeler le code des taxis New-yorkais. Par ailleurs, le nom et le logo donnent aussi l'impression d'un cousinage avec Pagesjaunes. Une proximité fortuite aux dires des fondateurs, mais pourtant criante et qui pourrait contribuer à doter Voitures Jaunes d'une dimension institutionnelle voire « service (para)public », toujours bonne à prendre en phase de lancement. Qui plus est sur un marché quasi monopolistique âprement défendu par les Taxis Parisiens. Pour l'heure la flotte de Voitures Jaunes se limite à 60 véhicules mais entretient l'espoir de s'étoffer rapidement et engager la marque dans un cercle vertueux, où l'effet volume générerait plus de visibilité de l'offre, plus de réservation etc... Mais on en n'est pas encore là.

Valéry Pothain

01.10.12

Feu vert pour Voitures Jaunes



Voitures Jaunes, le nouveau service de location de voitures de tourisme avec chauffeur est opérationnel. Promus depuis la semaine dernière par une campagne virale, les véhicules de la flotte, tous identiques – des Renault Scenic jaunes au toit noir – sillonnent depuis aujourd'hui les rues de la Capitale et de sa proche banlieue pour ne transporter que ceux qui les auront préalablement réservés par téléphone ou sur le site web dédié. Voir l'article complet dans le [Webmag](#).

Valéry Pothain

LES VOITURES JAUNES S'INSTALLENT DANS LA CAPITALE

Publié le 27 septembre 2012



Voitures Jaunes, société de VTC, voiture de tourisme avec chauffeur, s'installe à Paris et sa flotte sera opérationnelle dès le mois d'octobre. Un concurrent d' Uber, qui lui envoie des limousines ?

Voitures Jaunes propose à ses membres, particuliers ou entreprises, un service sûr, ponctuel au tarif préalablement défini. Chaque client est pris en charge confortablement par un chauffeur Voitures Jaunes. Dans la voiture, connexion wifi, programme musical au choix et bouteille d'eau agrémentent le déplacement. Le service et la réservation sont accessibles 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24 sans interruption, par téléphone, via le site Internet ou l'application Smartphone.

Nouveau service de Taxi à Paris : Les Voitures Jaunes.

Publié le 27 septembre 2012 par [Waterboy](#)

La société [Voitures Jaunes](#) propose un nouveau service de voiture de tourisme avec chauffeur, sur réservation. Testé discrètement depuis le mois d'août, la flotte de 60 voitures sera pleinement opérationnelle dès le début du mois d'octobre. Imaginez que, sur Paris, 24h sur 24, sept jours sur sept, une voiture vous attende, où vous voulez, quand vous voulez. C'est maintenant possible avec [Voitures Jaunes](#) !



Les Voitures Jaunes proposent des services innovants et soucieux du confort de leurs clients. Cette entreprise a donc fait appel à [Drinkyz](#) pour que toutes les voitures jaunes soient dotées de bouteilles d'eau personnalisées pour agrémenter les voyages de leurs clients.

Voitures Jaunes, un nouveau concurrent pour les taxis parisiens

Une start up parisienne propose depuis ce mardi un service de voiture avec chauffeur, sur réservation. Les véhicules rappellent les taxis new-yorkais et la politique tarifaire se veut très compétitive.

[News] Ce qu'il faut savoir ce matin

🕒 26. SEPT, 2012 - PAR JULIETTE RAYNAL 💬 [3 COMMENTAIRES](#)

La start-up **Voitures Jaunes** lève 3M d'euros pour concurrencer Uber & Co.... **Google** lance ses « Indoor Maps » en France.... **Groupon** s'offre la start-up new-yorkaise Savored.... **Le New York Times** cède sa participation dans le site Indeed.... SFR sur le point de lancer **JoeMobile**, une marque 100% digitale.... **La mission Lesclure** sur l'exception culture enfin lancée....

La start-up Voitures Jaunes lève 3M d'euros pour concurrencer Uber & Co



Selon une information de [Challenges](#), une nouvelle start-up parisienne vient de se lancer dans le secteur des services de chauffeur privé à la demande. Baptisée, Voitures Jaunes la jeune pousse a été fondée par David Darmouni, Mathieu Guillaume et Rémi Loustalet. Pour se lancer, la société a déjà bouclé une levée de 3M € et compte une vingtaine d'actionnaires, précise le magazine. Pour se démarquer de la concurrence, Voitures Jaunes compte tirer son épingle du jeu avec quelques nouveautés. La start-up et sa flotte d'une soixantaine de véhicules (tous jaunes) reposent, par exemple, sur un système de parrainage.

Voitures Jaunes, un nouveau concurrent pour les taxis parisiens

0

🕒 26 sept 2012

📍 Paris, Taxi, Voitures jaunes

👤 by Clément M



La société Voitures Jaunes propose un nouveau service de voiture de tourisme avec chauffeur, sur réservation. Testé discrètement depuis le mois d'août, la flotte de 60 voitures sera pleinement opérationnelle dès le début du mois d'octobre.

Un nouveau concept

- A l'origine de ce projet, trois ex-City boys: David Darmouni, Mathieu Guillaume et Rémi Loustalet. C'est en utilisant ce type de service, alors qu'ils exerçaient dans la finance à Londres, que leur est venue l'idée de créer un concept similaire à Paris.
- Voitures Jaunes propose à ses membres, particuliers ou entreprises, un service sûr, ponctuel et courtois. Chaque client est pris en charge confortablement par un chauffeur Voitures Jaunes, élégamment habillé, qui l'accueille en lui ouvrant la porte. Dans la voiture, connexion wifi, programme musical au choix et bouteille d'eau agrémentent le déplacement.
- Le service et la réservation sont accessibles 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24 sans interruption, par téléphone, via le site Internet ou l'application Smartphone.
- Pour devenir membre, et ainsi avoir accès aux Voitures Jaunes, il suffit d'être parrainé ou de s'inscrire sur le site www.voituresjaunes.com.

Prix fixe et défini à l'avance

- Voitures Jaunes étant un service de transport sur réservation, le prix est défini à l'avance comme le prévoit la loi. Le tarif d'une course dépend de l'heure à laquelle elle est effectuée, du jour de la semaine et du trajet. Il est fixe et ne varie pas selon le nombre de passagers, ni du temps réel du parcours (embouteillages, travaux qui retardent, etc).
- Voitures Jaunes ne fait pas payer non plus de surplus pour les bagages. Leur périmètre d'action se situe à Paris, mais également en proche banlieue et au travers de l'A86. Les co-fondateurs se refusent à évaluer un prix moyen au kilomètre, mais ils assurent que les utilisateurs paieront le même prix qu'une course d'un taxi pré-réservé.

Via [Challenges](#), [Lemagauto](#)

• VOITURES JAUNES : un nouveau service de voiture de tourisme avec chauffeur à Paris

La société Voitures Jaunes propose un nouveau service de voiture de tourisme avec chauffeur, sur réservation.

Testé discrètement depuis le mois d'août, la flotte de 60 voitures sera pleinement opérationnelle dès le début du mois d'octobre.



Imaginez que, sur Paris, 24h sur 24, sept jours sur sept, une voiture vous attende, où vous voulez, quand vous voulez. C'est maintenant possible avec Voitures Jaunes!

Voitures Jaunes propose à ses membres, particuliers ou entreprises, un service sûr, ponctuel et courtois, au tarif préalablement défini. Chaque client est pris en charge confortablement par un chauffeur Voitures Jaunes, élégamment habillé, qui l'accueille en lui ouvrant la porte. Dans la voiture, connexion wifi, programme musical au choix et bouteille d'eau agrémentent le déplacement. Le service et la réservation sont accessibles 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24 sans interruption, par téléphone, via le site Internet ou l'application Smartphone.

Pour devenir membre, et ainsi avoir accès aux Voitures Jaunes, il suffit d'être parrainé ou de s'inscrire sur le site www.voituresjaunes.com.

Pour le prix, il n'y a jamais de mauvaise surprise. Calculé en fonction du trajet et de la tranche horaire, il est annoncé lors de la réservation et ne variera pas, quels que soient la durée de la course et les aléas du trafic. Le paiement se fait en ligne ou par téléphone lors de la réservation, via un module de paiement totalement sécurisé, ou dans la voiture à l'issue du trajet, par carte bancaire, un terminal de paiement équipant chacune des Voitures Jaunes.

Forts de leurs expériences entrepreneuriales anglo-saxonnes, les trois fondateurs de Voitures Jaunes (David Darmouni, Mathieu Guillaume et Rémi Loustalet) ont identifié un besoin évident

Ils ont décidé d'y répondre : « L'arrivée de Voitures Jaunes s'inscrit dans la dynamique actuelle qui voit se diversifier les offres et les modes de transports urbains dans toutes les grandes métropoles mondiales. Pour nous, l'arrivée de Voitures Jaunes à Paris doit contribuer à améliorer l'image de la grande famille des transports urbains. »

La phase de test a commencé début août avec une flotte de 60 voitures (Renault Scénic) et 200 membres fondateurs.

Le service est progressivement étendu à plus de 2000 membres. Les réservations par Internet et par application Smartphone seront opérationnelles à la fin du mois de novembre. La montée en puissance sera progressive.

Voitures Jaunes, un nouveau concurrent pour les taxis parisiens

Créé le 25-09-2012 à 17h49 - Mis à jour le 26-09-2012 à 18h28



Par Chloé Dussapt



Une start-up parisienne propose depuis ce mardi un service de voiture avec chauffeur, sur réservation. Les véhicules rappellent les taxis new-yorkais et la politique tarifaire se veut très compétitive.



Si vous avez croisé un grand Scenic jaune canard dans les rues de Paris, vous n'avez pas rêvé. Et il ne s'agit ni d'un taxi new-yorkais égaré, ni d'un cab londonien qui aurait traversé la Manche. Pourtant, il leur ressemble... La start-up française Voitures Jaunes lance officiellement, mardi 25 septembre, un service de voitures de tourisme avec chauffeur, disponibles sur réservation.

SUR LE MÊME SUJET

» [BLOG Satrt Up : La fin du monopole des taxis parisiens ?](#)

A l'origine de ce projet, trois ex-City boys: David Darmouni, Mathieu Guillaume et Rémi Loustalet. C'est en utilisant ce type de service, alors qu'ils exerçaient dans la finance à Londres, que leur est venue l'idée de créer un concept similaire à Paris. "On compte 7 millions de déplacements en transports en commun par jour dans la capitale française et 200.000 trajets en transports à la demande (deux roues et trois roues). Pourtant, entre 20 et 40% de la demande n'est pas satisfaite en heure de pointe, indique Mathieu Guillaume. Or pour des soucis d'écologie, de manque de places de parkings etc, le futur est à la mutualisation des transports".

Il n'empêche que même à Paris, l'idée n'est pas tout à fait nouvelle. Certains acteurs comme UBER, Navendis ou encore Chauffeur-prive.com proposent une offre assez équivalente. Mais Voitures Jaunes se différencie sur plusieurs points. Déjà, leurs voitures -toutes identiques - sont clairement reconnaissables partout. Les 60 véhicules qui composent pour le moment la flotte sont tous des grands Renault Scenic (4 places avec bagages ou 6 places sans bagage), de couleur jaune. Les 70 chauffeurs, ensuite, sont des salariés de la société qui sont formés et non des indépendants.

—> [Voir le test effectué en vidéo par Challenges.fr en cliquant ici.](#)

Autre particularité majeure, Voitures jaunes fonctionne, pour les particuliers, avec un système de parrainage. "Nous avons travaillé déjà avec une base de 200 membres qui vont permettre l'adhésion de nouvelles personnes. De façon pyramidale, le club va s'étoffer, explique Rémi Loustalet. Ensuite, il suffit de s'inscrire -gratuitement- pour utiliser notre service". VJ espère également faire son beurre avec les entreprises pour qui l'inscription ne répond pas à cette même exigence.

Prix fixe et défini à l'avance

Pour le reste, Voitures Jaunes étant un service de transport sur réservation, le prix est défini à l'avance comme le prévoit la loi. Le tarif d'une course dépend de l'heure à laquelle elle est effectuée, du jour de la semaine et du trajet. Il est fixe et ne varie pas selon le nombre de passagers, ni du temps réel du parcours (embouteillages, travaux qui retardent, etc). Voitures Jaunes ne fait pas payer non plus de surplus pour les bagages. Leur périmètre d'action se situe à Paris, mais également en proche banlieue et au travers de l'A86. Les co-fondateurs se refusent à évaluer un prix moyen au kilomètre, mais ils assurent que les utilisateurs paieront le même prix qu'une course d'un taxi pré-réservé. Pour autant, on l'aura compris, les VJ ne sont pas des taxis. Il est impossible de les héler et les VJ ne sont non plus autorisés à emprunter les voies de bus.

Levée de fonds de 3 millions d'euros

Ces véhicules ne sont pas électriques mais roulent au diesel. "Le statut de voitures de tourisme avec chauffeur est régi par le ministère de l'Economie qui impose une longueur minimum ainsi qu'un certain nombre de chevaux pour ces voitures. Malheureusement, il n'existe pas de modèles hybrides qui correspondent à ces critères", note l'un des co-fondateurs.

Une telle idée est-elle rentable et viable face à la concurrence déjà existante ? La société a déjà procédé à une levée de fonds de 3 millions d'euros et compte une vingtaine d'actionnaires. Pour David Darmouni, le seuil de rentabilité dépendra avant tout du taux d'utilisation des véhicules. Ce qui est très difficile à déterminer d'ores et déjà...

Le co-fondateur présente plus en détail son projet en images avec un exemple de course à la clé :



 Recommander 288  +1 4	PARTAGER     	RÉAGIR  1	Abonnez-vous à Challenges
---	---	---	----------------------------------